

3. marts 2025

Kære Caroline Stage Olsen

Rådet for SMV:Digital har de seneste knap to år bidraget til at udbrede og styrke digitaliseringen blandt små og mellemstore virksomheder. Det har vi gjort ved at sørge for, at tilbuddene i SMV:Digital både er ambitiøse og samtidig lette at gå til for SMV'er i en travl hverdag præget af mange driftsopgaver.

Danmark har mange små og mellemstore virksomheder, og vi har brug for, at også de digitaliserer, så hele erhvervslivets konkurrencekraft og produktivitet styrkes til gavn for Danmarks velstand. SMV'ers digitalisering er samtidig afgørende for, at disse virksomheder kan bidrage til at løse de store samfundsudfordringer, fx klimaforandringer og arbejdskraftmangel eller afværge den voksende cybertrussel. Effekterne af digitalisering er for eksempel:

- Øget produktivitet gennem effektivisering eller automatisering af processer
- Øget konkurrenceevne gennem optimerede processer og innovation
- Øget resiliens gennem IT-sikkerhed og forsyningssikkerhed
- Forretningsudvikling gennem datadrevet viden om forretningen, herunder grøn omstilling og cirkulær økonomi
- Øget arbejdsudbud gennem digital understøttelse af nedslidte medarbejdere

Heldigvis vil virksomhederne utroligt gerne digitalisere – det viser den store efterspørgsel efter SMV:Digitals tilbud. Den store efterspørgsel skyldes bl.a., at virksomhederne mangler tilstrækkelig viden for at være trygge i, at de vælger de rigtige digitale løsninger for deres virksomhed. Samtidig mangler de erfaringer og ressourcer til at drive de omstillinger i deres virksomhed, som følger af at indføre digitale løsninger.

Der er derfor stadig brug for SMV:Digitals hjælp til rådgivning og investeringer i digitale løsninger. Da SMV:Digitals nuværende bevilling udløber ved udgangen af 2025, ønsker vi i Rådet for SMV:Digital at videregive vores anbefalinger til videreførsel af SMV:Digital:

Anbefaling 1: 75 mio. kr. årligt til at styrke SMV'ers digitalisering gennem SMV:Digital

En evaluering af SMV:Digital viser, at virksomheder, der har fået hjælp fra SMV:Digital, øger deres omsætning og beskæftigelse i højere grad end sammenlignelige virksomheder. Cafeu Danmark, som er finalist til Årets Digitale SMV:Omstilling 2025, har fx skaleret sin virksomhed betydeligt vha. IoT og automatisering. Der er derfor gode argumenter for at fremme virksomhedernes digitalisering.

SMV:Digital er en utrolig populær ordning. Siden 2018 har over 7.000 digitale projekter fået tilskud, men i samme periode er der modtaget over 17.000 ansøgninger. Mens andre offentlige ordninger, der støtter SMV'ers udvikling, kan køre med løbende optag, har SMV:Digitals ansøgningsrunder typisk måtte lukke efter kort tid på grund af for stor efterspørgsel.

I Rådet ser vi derfor et stort potentiale for at hjælpe endnu flere virksomheder videre eller i gang med deres digitale omstilling ved at videreføre SMV:Digital.

Vi anbefaler, at der fremadrettet årligt afsættes minimum 75 mio. kr. årligt til SMV:Digital. Derved vil SMV:Digital kunne hjælpe ca. 1000 virksomheder om året.

Hvis der ikke afsættes tilstrækkeligt med midler, vil det ikke være muligt at fastholde bredden i SMV:Digitals tilbud, og derved ikke muligt at imødekomme virksomhedernes forskellige behov.

SMV:Digital har igennem årene modtaget ekstrabevillinger fra Folketinget, EU og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Dette har været en styrke ift. at virksomhederne møder én fælles indgang til offentlige tilskud vedr. digital omstilling. Det er imidlertid en forudsætning, at SMV:Digital har en grundbevilling, der kan sikre kontinuitet og indgå i den samlede foreslåede økonomiske ramme på minimum 75 mio. kr. årligt.

Anbefaling 2: Det skal være nemt og lærerigt at komme i gang med at digitalisere med hjælp fra SMV:Digital

Mange SMV'er har svært ved at digitalisere forretningen, når både ledere og medarbejdere har travlt med at løse virksomhedens kerneopgave. SMV:Digital har vist sig at være en hjælp af flere grunde.

For det første sker der en organisatorisk forankring og prioritering i og med, at virksomheden skal udarbejde en projektansøgning og dernæst forpligte sig på at gennemføre projektet inden for bestemt tidsperiode.

For det andet får virksomheden tilknyttet en ekstern rådgiver, som kan tilføre den viden og erfaring, som virksomhederne ofte mangler internt. Det gør dem mere trygge i at træffe valg om at investere i digitale løsninger.

Og for det tredje, så oparbejder virksomheden undervejs vigtige kompetencer om både den digitale løsning og selve implementeringsprocessen. Det skyldes, at SMV:Digital kræver, at virksomheden selv er den drivende part i projektet. 9 ud af 10 virksomheder fortæller bagefter, at de har fået øget deres digitale kompetencer. Her er et vigtigt element den medarbejderinddragelse og -dannelse, som sker i projektet, og som typisk resulterer i, at medarbejderne efterfølgende skubber på for yderligere digitalisering. Herved understøttes også de længerevarende økonomiske effekter af SMV:Digital.

Et succesfuldt SMV:Digital er derfor en balance mellem at gøre det nemt for virksomhederne samtidigt med, at der stilles krav til, at virksomhederne opbygger nogle kapaciteter og kommer i mål med deres projekter. Her har Rådet for SMV:Digital spillet en vigtig rolle ved at drøfte indsigter fra SMV:Digitals evalueringer iblandt virksomhedsledere, rådgivere, videnspersoner og erhvervsorganisationer. Det anbefales derfor, at SMV:Digital fortsat ledsages af et råd med bred repræsentation.

Anbefaling 3: SMV:Digital skal både guide de mindst digitale og inspirere de ambitiøse

En af SMV:Digitals styrker er, at programmet både har tilbud til de virksomheder, som har en klar idé om, hvor de skal digitalisere, og til dem som i mindre grad har overblik over de digitale muligheder og deres behov.

Det kræver, at SMV:Digitals tilbud løbende justeres og tilpasses i takt med den teknologiske udvikling og virksomhedernes modenhedsniveau. Det er derfor rådets anbefaling, at der gives et frirum til løbende at tilpasse SMV:Digitals tilbud ud fra ambitionen om, at SMV:Digital både skal guide de mindst digitale og inspirere de ambitiøse.

Begge indsatser er vigtige for at realisere effekterne af digitalisering blandt SMV'erne. I dag har SMV:Digital forskellige tilbud til hhv. større og komplicerede digitale projekter (systemintegrationer, brug af kunstig intelligens, mv.) og til mindre digitale projekter (fx valg af standardløsninger til digital lagerstyring). Det er typisk en forudsætning, at SMV'er anvender basale teknologier, før de kan give sig i kast med mere avanceret teknologi som AI, der ofte kræver en etableret datastruktur.

Derudover har SMV:Digital i 2024 lanceret et nyt tilbud om lån og afprøvning af robotter. Det udspringer af, at SMV:Digitals tidligere tilbud i mindre grad har

kunne afhjælpe de usikkerheder, som virksomhederne har ved investering i robotter. Innovationsmulighederne ved digitalisering findes særligt i anvendelsen af avancerede teknologier, herunder robotter. Et eksempel på dette er Kastrup Gulve, der er finalist til Prisen for Årets Digitale SMV:Omstilling 2025. Ved at udvikle en robot, der løser virksomhedens egne udfordringer, har de skabt et produkt, der har potentiale til at disrupte gulvslibningsbranchen.

Anbefaling 4: SMV:Digital skal gøre viden og erfaringer nemt tilgængelige for alle SMV'er

I Rådet ser vi også et potentiale i at inspirere endnu flere SMV'er til at gå i gang med at digitalisere. Programmet har siden 2018 opbygget viden og indsamlet data, som bør samles og omsættes, så flere virksomheder får hjælp til at komme i gang med den digitale omstilling – også uden økonomisk tilskud til rådgivning.

Det kan fx ske gennem flere gode eksempler på de mange digitaliseringsprojekter, som SMV:Digital har støttet gennem årene, en guide til at komme i gang med digitale projekter, nem adgang til inspiration og erfaringer fra lignende virksomheder mv. På den måde kan vi i fællesskab understøtte, at endnu flere virksomheder får glæde af programmet.

.....

Uden SMV:Digitals forskellige tilbud bliver det svært at nå Danmarks mål i EU om, at 90 pct. af alle SMV'er når et basalt digitalt niveau samt at 75 pct. af SMV'er anvender AI, Cloud eller Big Data i 2030. Disse mål er vigtige led i at sikre Danmarks konkurrencekraft og danske arbejdspladser. Som understreget af Mario Draghi og senest også af statsministeren i hendes nytårstale, så er statsstøtte til virksomheders digitale transformation et nødvendigt redskab i denne henseende.

Vi håber, at du vil tage godt imod anbefalingerne, og vi stiller os til rådighed for yderligere dialog.

På vegne af Rådet for SMV:Digital,


Peter Rosenkrands, CEO for Proplast A/S